



به نام او

شیوه نامه

چهارمین کارسوق ملی فراگیر

آموزش روش پژوهش ۱۴۰۴

ویژه دانش آموزان دختر و پسر مدارس سمپاد و سایر مدارس دوره اول و دوم متوسطه سراسر کشور

سازمان ملی پرورش استعدادهای درخشان
معاونت استعدادیابی و توانمندسازی فراگیر

اداره کل آموزش و پرورش استان سیستان و بلوچستان

دبیرخانه: دبیرستان پسرانه دوره دوم استعدادهای درخشان شهید بهشتی ۲ ناحیه ۱ زاهدان

پاییز و زمستان ۱۴۰۴



همارین کارسوق ملی فراگیر آموزش روش پژوهش

ویژه ی دانش آموزان دختر و پسر مدارس سمپاد و سایر مدارس
متوسطه دوره اول و دوم سراسر کشور

کارگاه های آموزشی

- ۱- روش تحقیق شناسی
- ۲- جستجوی منابع علمی و پذیرش مقاله
- ۳- نگارش پروپوزال و مقاله نویسی
- ۴- طراحی پوستر علمی
- ۵- فن بیان و زبان بدن
- ۶- ثبت اختراع و مالکیت فکری
- ۷- کاربرد هوش مصنوعی در پژوهش
- ۸- بوم کسب و کار و کارگاه توجیهی ایده شو

دانش آموزان می توانند با مراجعه به سامانه rt.sampad.gov.ir ثبت نام نمایند.

پاسداشت مقام استاد ایرج افشار سیستانی

زاهدان - خیابان امیرالمومنین (ع) نبش امیرالمومنین (ع) ۱۵
دبیرستان استعدادهای درخشان شهید بهشتی ۲ ناحیه ۱ زاهدان

آدرس دبیر خانه

۰۹۳۸۲۹۸۸۸۶۸ ۰۵۴۳۳۴۴۸۹۳۸ KARSOUGH_RAVESH_PAZHOUHESHI404

پشتیبانی (ساعات تماس: ۸:۰۰ الی ۱۳:۰۰)

مقدمه

به منظور ارتقای سطح دانش، بینش و مهارت‌های پژوهشی دانش‌آموزان عزیز که بی‌تردید سرمایه‌های اصلی آینده کشور به شمار می‌آیند؛ سازمان ملی پرورش استعدادهای درخشان، با تکیه بر اسناد بالادستی به‌ویژه «سند تحول بنیادین آموزش و پرورش» و با تأکید بر ضرورت «تقویت رویکرد آموزش پژوهش‌محور» در مدارس، مفتخر است چهارمین دوره **کارسوق ملی فراگیر آموزش روش پژوهش** را برگزار نماید.

این رویداد علمی-آموزشی با هدف ایجاد بسترهای مناسب برای توانمندسازی دانش‌آموزان در یادگیری اصول، مبانی و فنون پژوهش، ارتقای مهارت‌های تفکر انتقادی، مسئله‌یابی، پرسشگری و نوآوری، و نیز فراهم‌سازی زمینه حضور آنان در عرصه‌های علمی و پژوهشی طراحی و برنامه‌ریزی شده است.

برگزاری این کارسوق در سطح ملی، گامی است در جهت پرورش نسلی خلاق، آگاه و توانمند که بتواند با اتکا به دانش و مهارت پژوهشی، در آینده نقش مؤثری در پیشبرد علم و اعتلای ایران عزیز ایفا کند.

الف: اهداف کارسوق

این کارسوق با هدف ارتقای سواد پژوهشی دانش‌آموزان و توانمندسازی آنان در مسیر تحقیق و نوآوری برگزار می‌شود. مهم‌ترین اهداف عبارتند از:

- آشنایی با مبانی و روش‌های پژوهش و تقویت نگاه پرسشگرانه
- توسعه مهارت‌های جست‌وجوی علمی، تحلیل منابع و نگارش پژوهشی
- پرورش خلاقیت و توان ایده‌پردازی در موضوعات علمی و مسئله‌محور
- توانمندسازی دانش‌آموزان در تدوین طرح اولیه پژوهش و ارائه علمی
- ایجاد تجربه عملی از کار پژوهشی تیمی و آشنایی با فرآیندهای داوری و ارائه

ب: ارکان برگزاری

- **کمیته راهبری:** متشکل از معاون استعدادیابی و توانمندسازی فراگیر سازمان ملی پرورش استعدادهای درخشان و رئیس اداره استعدادهای درخشان استان سیستان و بلوچستان
- **دبیرخانه اجرایی:** متشکل از رئیس اداره استعدادهای درخشان استان سیستان و بلوچستان و مدیر دبیرستان استعدادهای درخشان شهید بهشتی ۲ شهر زاهدان

ج: جامعه هدف

تمامی دانش‌آموزان دختر و پسر مدارس استعدادهای درخشان (سمپاد) و سایر مدارس متوسطه (دوره اول و دوم) در سراسر کشور

د: شرح برنامه (فرآیند اجرا)

کارگاه‌های آموزشی این کارسوق به صورت برخط (آنلاین) و با تمرکز بر آموزش روش‌های پژوهش از پنجشنبه ۲ بهمن ماه تا روز جمعه ۱ اسفند ماه ۱۴۰۴ برگزار خواهد شد. محتوای آموزشی به گونه‌ای طراحی شده است که برای هر دو گروه دانش‌آموزان دوره اول و دوم متوسطه، مفید و کاربردی باشد. در روزهای ۷ و ۸ اسفند ماه داوری بر روی ایده‌های ارسالی انجام و در ۱۴ اسفند ماه مصادف با روز ولادت امام حسن مجتبی (ع) اختتامیه ی این دوره برگزار خواهد شد. دانش‌آموزان تا ساعت ۲۴ روز سه شنبه ۵ اسفند ماه برای ارسال ایده‌های خود طبق الگوی تعیین شده زمان خواهند داشت که غیر قابل تمدید نیز می‌باشد.

ج) جامعه هدف

جامعه هدف این کارسوق، تمامی دانش‌آموزان دختر و پسر مدارس استعدادهای درخشان (سمپاد) و نیز دانش‌آموزان مدارس متوسطه دوره اول و دوم سایر مدارس سراسر کشور را شامل می‌شود. برنامه به گونه‌ای طراحی شده است که تمامی دانش‌آموزان علاقه‌مند، بدون محدودیت رشته و پایه تحصیلی، امکان بهره‌مندی از آموزش‌ها را داشته باشند.

د) شرح برنامه (فرآیند اجرا)

کارگاه‌های آموزشی چهارمین کارسوق ملی «آموزش روش پژوهش» به صورت برخط (آنلاین) و با محوریت آموزش مبانی، مهارت‌های پژوهشی و ارتقاء توانمندی‌های علمی دانش‌آموزان از پنجشنبه ۲ بهمن‌ماه تا جمعه ۱ اسفندماه ۱۴۰۴ برگزار خواهد شد. محتوای آموزشی این رویداد به گونه‌ای تدوین شده است که برای دانش‌آموزان دوره اول و دوم متوسطه کاربردی و اثربخش باشد. دانش‌آموزان می‌بایست ایده‌های پژوهشی خود را تا ساعت ۲۴ روز سه‌شنبه ۵ اسفندماه مطابق الگوی اعلام‌شده ارسال نمایند. فرآیند داوری آثار در روزهای ۷ و ۸ اسفندماه انجام خواهد شد و مراسم اختتامیه همزمان با ولادت امام حسن مجتبی (ع) در تاریخ ۱۴ اسفندماه ۱۴۰۴ برگزار می‌گردد.

۱. مباحث آموزشی کارسوق

این رویداد به شرح زیر برگزار می‌شود:

- تمرکز بر مفاهیم پایه پژوهش، مهارت‌های جستجو، جمع‌آوری اطلاعات، یادداشت‌برداری علمی، اصول نگارش، ایده شو، بوم کسب و کار، ثبت اختراع و ... همچنین در ارزیابی نهایی نیز تمرکز بر تولید ایده پژوهشی، تدوین طرح اولیه (پروپوزال)، روش‌شناسی، تحلیل منابع و مهارت‌های ارائه علمی

۲. ساختار تیمی و شیوه مشارکت

- شرکت در رویداد صرفاً به صورت تیمی بوده و تیم‌ها باید از ۳ یا ۴ نفر تشکیل شوند.
- تیم‌ها در طول دوره با هدایت استاد راهنما و پشتیبانان علمی فعالیت خواهند کرد.
- همه اعضای تیم باید بر تمامی بخش‌ها و محتوای خروجی تسلط کامل داشته باشند.
- ارائه نهایی هر تیم منتخب شامل ۵ دقیقه ارائه رسمی و ۵ دقیقه پرسش و پاسخ با داوران است.

۳. خروجی‌های نهایی

- متوسطه اول: تهیه و ارائه یک مقاله مروری در محورهای اعلام‌شده
- متوسطه دوم: تدوین و ارائه یک ایده پژوهشی خدمت یا محصول محور یا در چارچوب محورها

سرفصل‌های کارگاه‌های آموزشی:

- روش تحقیق‌شناسی
- جستجوی منابع علمی + پذیرش مقاله
- نگارش پروپوزال و مقاله‌نویسی
- طراحی پوستر علمی
- فن بیان و زبان بدن
- ثبت اختراع و مالکیت فکری
- کاربرد هوش مصنوعی در پژوهش
- بوم کسب‌وکار + کارگاه توجیهی ایده‌شو

هـ) تقویم اجرایی

تاریخ	روز هفته	رویداد
۱۸ آذر تا ۱۸ دی ۱۴۰۴		ثبت نام
۲ بهمن	پنجشنبه	روش تحقیق شناسی
۳ بهمن	جمعه	جستجوی منابع علمی + پذیرش مقاله
۹ بهمن	پنجشنبه	نگارش پروپوزال و مقاله نویسی
۱۰ بهمن	جمعه	طراحی پوستر علمی
۱۶ بهمن	پنجشنبه	فن بیان و زبان بدن
۱۷ بهمن	جمعه	ثبت اختراع و مالکیت فکری
۲۳ بهمن	پنجشنبه	کاربرد هوش مصنوعی در پژوهش
۱ اسفند	جمعه	بوم کسب و کار + کارگاه توجیهی ایده شو
۸ اسفند	سه شنبه	آخرین مهلت ارسال ایده و پوستر
۱۳-۱۴ اسفند	چهارشنبه و پنجشنبه مصادف با ولادت امام حسن مجتبی (ع)	داوری نهایی و آنلاین (با حضور مقام محترم سازمان یا معاون وزیر)

نحوه ثبت نام:

دانش آموزان علاقه مند می توانند با مراجعه به سامانه ثبت نام کارسوق به نشانی: <https://rt.sampad.gov.ir> نسبت به ثبت نام اقدام فرمایند.

- هزینه ثبت نام: ۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال (دو میلیون ریال) معادل دویست هزار تومان
- روش های پرداخت:
- شماره حساب بانک ملی: ۴۱۵۰۱۹۶۰۰۳۰۰۸
- شماره شبا: ۴۱۵۰۱۹۶۰۰۳۰۰۸ IR۴۸۰۱۷۰۰۰۰۰۰ (به نام دبیرستان استعدادهای درخشان شهید بهشتی ۲ ناحیه ۱ زاهدان)
- شماره کارت: ۶۰۳۷۹۹۷۵۹۹۶۶۸۵۱۵

و: پشتیبانی و ارتباطات

دبیرخانه اجرایی کارسوق، مستقر در دبیرستان استعدادهای درخشان شهید بهشتی ۲ ناحیه ۱ زاهدان، آماده پاسخگویی به سوالات و ارائه خدمات پشتیبانی به دانش آموزان گرامی می باشد.

- شماره تماس آموزشگاه: ۰۵۴۳۳۴۴۸۹۳۸
- شماره همراه (مسئول پیگیری): ۰۹۳۸۲۹۸۸۸۶۸ دکتر هادی حسینی (ساعات تماس: ۸:۰۰ الی ۱۳:۰۰)
- کانال اطلاع رسانی (پیام رسان بله): https://bale.ir/karsough_ravesh_pazhouhesh1404

آرزوی توفیق و سلامتی